

Energielabel: op termijn terug eenvoudiger

Huishoudtoestellen zijn de afgelopen jaren al maar zuiniger geworden en de meeste hebben ondertussen minstens een A-label, vaak aangevuld met een paar +-en. Een 'gewone' A is dus al lang niet meer de meest energiezuinige keuze!

Iedereen die professioneel actief is in onze sector weet dat, maar voor consumenten is dat lang niet altijd duidelijk. De letter A roept bij hen immers alleen maar positieve eigenschappen op. Bovendien begrijpen consumenten ook nauwelijks het verschil tussen een A, A+, A++ en A+++ label.

Het is volgens ons dan ook een goede zaak dat het Europese parlement en de lidstaten van plan zijn om de energielabels terug te vereenvoudigen tot de toegankelijker A tot C classificatie. Het is nog niet helemaal duidelijk hoe men het wil aanpakken, maar verwacht wordt dat A+++ het nieuwe label B wordt en dat het A-label 'vrij' gehouden wordt. Op die manier is er nog ruimte voor verbetering, want men gaat er -terecht- van uit dat de toestellen hun positieve opmars naar nog meer zuinigheid verder zullen zetten.

Voorlopig moeten we echter nog even door met de bestaande labels. Voor de nieuwe exemplaren is het immers nog wachten tot 2019!



Linda Claeys
Hoofdreductrice

linda@elektroverkoop.be
03 750 90 27



www.elektroverkoop.be

Elektro-Verkoop wordt verstuurd naar installateurs-elektriciëns, groot- en kleinhandelaars, herstellende, fabrikanten en importeurs uit de elektrobranche.

Verantwoordelijke uitgever: Piet Salens

Gravendreef 11 bus 6 - 9120 Beveren
tel. 03/750.90.20 - fax 03/750.90.29

Hoofdreductrice: Linda Claeys

Sales assistant: Pieter Malfliet

Redactie: Linda Claeys, Dave Cuypers, An De Maere, René De Witte, Sandra Gyles, Koen Mortelmans, Bart Vancauwenberghe, Michaël Vandamme, Koen Vandepopuliere.

Vormgeving & Productie: Nadine Bogaert

nadineb@emgedit.be

Fotografie: Filip De Smet, The Image Factory, e.a.

Abonnementen: Nadine Pharasyn
(03 750 90 20) info@emgedit.be

Druk www.daddykate.be

Elektro-Verkoop wordt gedrukt op een milieuvriendelijk, houtvrij papier "Core silk", met milieuvriendelijke drukinkt. Het wordt verstuurd onder recycleerbare LDPE-folie.

© Editing Media Group. EMG BVBA heeft de grootste zorg besteed aan het natrekken van de informatie en kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele vergissingen of verkeerde gegevens.

ISSN 0012-8066

4 News

Nieuwe inbouwkoeler Liebherr, G6 van LG al beschikbaar bij ons, MediaMarkt shop in Makro en Magimix heeft nieuw commercieel team.

5

Hama: barbecueaccessoires

Stilaan begint de zon wat meer te schijnen en kijken consumenten alweer verlangend uit naar de zomer. En daar hoort natuurlijk een lekkere barbecue bij! Inspelend op deze populaire manier van buiten koken, brengt Hama een hoogwaardig assortiment accessoires op de markt. In een heel knappe display!



4

6

Portret Elektro Smets

Elektro Smets is wat je noemt een gevestigde waarde in hartje Nijlen. Grootvader Jos baatte er al een winkel met allerlei huisraad en een benzinepomp uit, vader Marcel trok volop de kaart witgoed en huidig zaakvoerder Bart Smets combineert er alle productgroepen van Selexion XL.



5

9

Partnerreportage Numatic

Numatic International, producent van onder andere schoonmaakmachines, wil haar retailverkoop in de Benelux gestaag laten groeien. Hoe pakt Numatic dit aan? Hoe wil zij realiseren dat nog meer consumenten gaan stofzuigen met Henry of Hetty? Lees hoe Numatic de uitdaging samen met haar relaties aangaat.

10

Nieuw energielabel stofzuigers

Met het energielabel voor stofzuigers zijn we al langer vertrouwd. Sinds 1 september 2014 voldoen alle in ons land verkochte toestellen aan de nieuwe Europese regelgeving en dragen ze verplicht een energielabel. Per 1 september 2017 worden de regels hiervoor aangescherpt. Dit roept terecht nog een aantal vragen op.



13

13

Wassen en drogen: wat wil de consument?

Als we het over wasmachines en droogkasten hebben, brengen we vaak het verhaal van de fabrikant in beeld. Maar in dit artikel pakken we het anders aan: we leggen ons oor te luisteren bij de consument. Wat verlangt hij nu eigenlijk van de twee toestellen die zijn kledij moeten onderhouden? Om zijn verlanglijstje beter te begrijpen, contacteerden we drie gespecialiseerde vakmannen.

15

E-Retail

Het blijft hard gaan met het online winkelen in ons land. Volgens de jongste cijfers van de federatie BeCommerce steeg de e-commerce afgelopen jaar met 10% tot een recordbedrag van 9,1 miljard euro. Dat bedrag kwam van de 8,4 miljoen Belgen die samen 85 miljoen online aankopen deden. Van die aankopen gebeurde 9% via een tablet en 4% via een smartphone. Dat bracht het aandeel mobile-commerce (m-commerce) op 13% of een totaalbedrag van 1,18 miljard.



15