

## Wat kunnen we leren van andere sectoren?

Met bewondering kijken naar een badkamershowroom en daaruit dan een eigen concept destilleren voor een succesvolle verlichtingsshowroom... Het is wat de zaakvoerders van The Lighthouse voor elkaar kregen.

Wat een uitstekend idee om over alle product- en sectorgrenzen heen even over het muurtje te kijken! We kunnen inderdaad heel wat leren van andere sectoren: hoe ziet een succesvolle keukenshowroom eruit? Hoe pakt een schoenverkoper een webshop aan? Hoe ziet een aantrekkelijke website van pakweg een verfspecialist eruit?....

Zo kunnen we bijvoorbeeld ook nog wat leren van de manier waarop een aantal elektro-retailers de moeilijke marktsituatie aanpakken. Bepaalde internetspelers zetten daar de prijzen onder druk, waardoor aan lagere marges moet gewerkt worden en men niet meer het gewenste serviceniveau kan bieden. Hun oplossing? Service valoriseren door er een prijs op te plakken. De consument kan zijn wasmachine aan een lage prijs krijgen! Maar dan moet hij die wel zelf transporteren en aansluiten. Wil hij dat de retailer dat doet voor hem? Dan hangt daar een prijskaartje aan vast! Service is immers niet gratis! En dat zou in elke sector duidelijk moeten zijn. Of dacht u dat de vele uren werk aan lichtstudies en producttrainingen niets kosten?



**Linda Claeys**  
Hoofdredactrice

[linda@elektroverkoop.be](mailto:linda@elektroverkoop.be)  
03 750 90 27



Spotlight is een uitgave  
van EMG bvba  
[www.elektroverkoop.be](http://www.elektroverkoop.be)

### Verantwoordelijke uitgever:

Piet Salens  
Gravendreef 11 bus 6 - 9120 Beveren  
tel. 03/750.90.20 - fax 03/750.90.29

**Hoofdredactrice:** Linda Claeys

**Redactie:** Linda Claeys, Dave Cuyper, An De Maere, Sandra Gyles, Koen Mortelmans, Bram Thiry, Bart Vancauwenberghe, Michaël Vandamme, Koen Vandepopuliere.

**Sales Assistant:** Pieter Malfliet  
E-mail: [pieter@elektroverkoop.be](mailto:pieter@elektroverkoop.be)  
(03 750 90 25)

**Abonnementen:** Nadine Pharasyn  
(03 750 90 20) [info@emgedit.be](mailto:info@emgedit.be)  
Bestellen via [www.elektroverkoop.be](http://www.elektroverkoop.be)

### Vormgeving & Productie:

Nadine Bogaert

**Druk:** [www.daddykate.be](http://www.daddykate.be)

ISSN 0012-8066

Spotlight wordt gedrukt op een milieuvriendelijk, houtvrij papier "Core silk", met milieuvriendelijke drukinkt. Het wordt verstuurd onder recycleerbare LDPE-folie.

© Editing Media Group. EMG BVBA heeft de grootste zorg besteed aan het natrekken van de informatie en kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele vergissingen of verkeerde gegevens.

4

### PORTRET THE LIGHTHOUSE

Doorheen de jaren is verlichting steeds technischer geworden. En dat plaatst specialisten als Rik Leenknecht en zijn echtgenote Melanie voor een draak van een uitdaging. "Wanneer mensen bij ons aankloppen, willen ze deskundigheid", beklemtonen ze. "Precies op die manier maken we het verschil." Een portret.

8

### OUTDOOR IS EEN GROEISEGMENT

The Lighthouse te Roeselare beschikt -naast de toonzaal binnen- ook over een tuin waarin de nieuwste trends op het gebied van buitenverlichting gedemonstreerd wordt. Zaakvoerders Rik Leenknecht en echtgenote Melanie hebben duidelijk het belang van buitenverlichting goed ingeschat

9

### OUTDOOR: INNOVATIES

Innovatieve armaturen van Ledvance en Sylvania, aangevuld met een interessante beheeroplossing van Schröder.

10

### HORECA: HUIS VAN DE GROOTJUFFROUW

Op sommige locaties lijkt het alsof de tijd stil is blijven staan. Neem nu het Begijnhof in Kortrijk: deze site, erkend als UNESCO-werelderfgoed, straalt een aparte en authentieke sfeer uit. Deze vind je ook helemaal terug in het Huis van de Grootjuffrouw, dat vorig jaar ingericht werd als koffiehuis. Uitbaters Joost Demuyne en Dorine Clement kozen vastbesloten voor verlichting van Wever & Ducré

12

### HORECA: FRANCO BELGE

Vorig jaar werd Brugge een klasse-horecazaak rijker. Het nieuwe restaurant Franco Belge van de lokale koks Dries Cracco en Tomas Puype, is de plek bij uitstek voor liefhebbers van een oprechte keuken. Ook in hun keuze voor het interieur ging het duo voor authentieke materialen en vormen. De verlichting komt van Belgisch fabrikant TAL.

14

### HORECA: LEUKE ARMATUREN

Innovaties van Wever & Ducré, Lunoo, Ledvance en Sylvania.

15

### PARTNERREPORTAGE LUNOO

Horecagroothandel Van Zon opende een nieuwe cash & carry te Beerse. De verlichtingspartner voor dit prestigieuze project was Lunoo, die actief meehielp aan de snelle accurate opvolging.

16

### LIGHTING DESIGN ACADEMY

Het Nederlandse Lighting Design Academy wil in België de beste kennis bieden aan deelnemende cursisten en studenten.

18

### HIGHLIGHTS

Ledvance bespaart energie, Euro-Luce is verhuisd, Psmlighting presenteert flexibel opbouwstelsel...



8



10



14



18