

Plus si prioritaire

J'ai pour habitude d'ouvrir chaque nouveau numéro de *Retail Update Magazine* par quelques mots d'espoir ou d'inspiration, mais force est de reconnaître que les statistiques d'inoccupation récemment publiées dans la presse sont plus qu'alarmantes. Certes, les grands centres commerçants tiennent bon mais les rues d'accès et les villes de petite taille vont vraiment très mal. Bon nombre de lieux ont définitivement perdu leur vocation de destination commerciale. Il est urgent de trouver des solutions durables, mais qui en prendra l'initiative?

Le secteur du détail tourne désormais à deux vitesses avec, d'une part, les fermetures de magasins, les restructurations et les faillites et, d'autre part, un rythme d'expansion particulièrement soutenu pour des intervenants aussi divers qu'Action, Veritas, Lola & Liza ou encore Rituals. Les possibilités sont là pour qui sait les voir, mais il ne suffit plus de se baisser pour les cueillir.

Ces changements sont le résultat de profondes évolutions sociétales: incertitude économique persistante, vieillissement de la population, irrésistible essor de l'e-commerce, et surtout un changement de mentalité fondamental au sein du public. Le shopping semble occuper une place moins prioritaire pour le consommateur. Mais que peut-on y faire?



Stefan Van Rompaey
 Rédacteur en chef
 stefan@retailupdate.be
 linkedin.com/in/stefanvanrompaey
 Twitter: @StefVanRompaey

Éditeur responsable: Piet Salens
 Gravendreef 9 boîte 8 – 9120 Beveren
 Retail Update Magazine, une édition de EMG N.V.
 Tél.: 03 750 90 20 Fax 03 750 90 29
 E-mail: info@retailupdate.be
 Web: www.retailupdate.be
 Suivez-nous sur Twitter: @RetailUpdate_BE

Rédacteur en chef: Stefan Van Rompaey
 E-mail: stefan@retailupdate.be
 Tél.: 03 750 90 24

Customer Relationship Manager: Kjell Bries
 E-mail: kjell@retailupdate.be
 Tél.: 03 750 90 26

Customer Relationship Assistant: Nathalie Maes
 E-mail: nathalie@retailupdate.be
 Tél.: 03 750 90 25

Mise en page et production: Double Click

Collaborateurs à la rédaction: An De Maere, René De Witte, Geert Degrande, Sandra Gyles, Bruno Hoditte, Jan Verbanck, Erik Verdonck.

Rédaction finale: Frederika Hostens

Abonnements: Nadine Pharasyn
 E-mail: info@retailupdate.be



Tirage: 4750 ex

Retail Update Magazine est imprimé sur du papier "Core silk" sans bois ni chlore. Les encres d'impression utilisées sont également écologiques. Il est adressé sous film en LDPE recyclable.

© Editing Media Group. EMG NV a mis le plus grand soin à récolter les informations et ne peut être tenu responsable d'éventuelles erreurs ou de données erronées.

INTERVIEW

- 8 Bart Raeymaekers, Action
"Nous sommes fiers d'être discounter"
- 14 Hans Anders opte à la fois pour le prix et le service
"Osez faire des choix"



DOSSIER RETAIL TECHNOLOGY

- 16 Radiographie des magasins
Gros plan sur les technologies et leur ROI
- 19 Big data
Le Saint Graal pour les distributeurs?

IMMOBILIER

- 22 La qualité des immeubles commerciaux est prépondérante
"Tension accrue entre locataires et bailleurs"
- 24 Des parcs commerciaux d'un genre nouveau
Le marketing, un levier de réussite
- 30 Vues et vision d'une ville commerçante
Renaix: méconnue et (provisoirement encore) mal aimée
- 33 Zone commerciale à l'affiche: Alost Centre



PUBLIREPORTAGES

- 12 Le Meir devient la rue commerçante du futur
Innovation Boulevard: le consommateur teste la technologie du détail
- 28 DeinzeShopping donne le ton
Son arme secrète: l'active consumer relationship management



MAIS ENCORE...

- 4 Update – L'actualité du retail
- 7 Baromètre GfK
- 34 Étalage – Produits et idées