

ECOLOGIE ALS SUCCESVERHAAL

Het lijkt het nieuwe gat in de modemarkt als we naar het verhaal luisteren van de vrouwelijke ondernemers van het jaar 2016: Froya en Adinda van Froy & Dind. Ecologische kledij? Voor sommigen misschien een vingerwijzing naar het overmatige consumptiegedrag in onze maatschappij. Voor de dames in kwestie een mooi businessmodel dat ook een duidelijk verdienmodel is geworden. En terecht kan je zeggen. Want duurzame ontwerpen kunnen tegelijkertijd ook kwalitatief, mooi en aangenaam zijn om te dragen. En er is ook een duidelijk en breed publiek voor dat de ecologische collectie wil dragen. Daarnaast bewijst Froy & Dind dat een fysieke winkel in combinatie met online verkoop wel degelijk werkt. De webwinkel is goed voor ongeveer 30% van de verkoop. Verder in ons magazine lees je het succesvolle verhaal van Kiabi waar client happiness centraal staat in een cross channel omgeving.



**Bart Van Langenhove**  
Hoofdredacteur  
bart@retailupdate.be  
be.linkedin.com/in/bartvl1  
Twitter: @RetailUpdate\_BE

Verantwoordelijke uitgever: Piet Salens  
Gravendreef 9 bus 8 – 9120 Beveren  
RetailUpdate is een uitgave van EMG NV  
Tel.: 03 750 90 20 Fax 03 750 90 29  
E-mail: info@retailupdate.be  
Web: www.retailupdate.be  
Twitter: @RetailUpdate\_BE

Hoofdredacteur: Bart Van Langenhove  
E-mail: bart@retailupdate.be  
Tel.: 0475 75 07 37

Sales Assistant: Pieter Malfliet  
E-mail: pieter@retailupdate.be  
Tel.: 03 750 90 25

Vormgeving en productie: Just 1 Click 0475 400 800  
Druk: www.daddykate.be

Redactiemedewerkers: An De Maere, René De Witte,  
Geert Degrande, Sandra Gyles, Michaël Vandamme,  
Erik Verdonck, Edith Vervliet.

Eindredactie: Frederika Hostens

Abonnementen: Nadine Pharasyn  
E-mail: info@retailupdate.be

RetailUpdate wordt gedrukt op een milieuvriendelijk,  
houtvrij papier "Core silk". Het wordt verstuurd  
onder recycleerbare LDPE-folie.



© Editing Media Group. EMG NV heeft de grootste zorg besteed aan het natrekken van de informatie en kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele vergissingen of verkeerde gegevens

INTERVIEW

8 Bruno Van Gils, Café Costume  
**Maatpakken voor mannen met smaak**



8

SHOPPING

13 Sissy-Boy wil leven mooier maken  
**"Service is continu aandachtspunt"**



13

14 Client happiness bij Kiabi  
**"Contact met klant krijgt alle aandacht"**



15

MANAGEMENT

15 Klimaatbeheersing in de winkel  
**"Onzichtbaar maar o zo belangrijk"**



18

PARTNERREPORTAGE

18 REALTY: vastgoed community met  
**focus op transparantie en cocreatie**



19

VASTGOED

19 Citymarketing: nuttig maar  
**daarom niet zaligmakend**