

HERTEKENDE MARKT

Het retaillandschap is de voorbije jaren in sneltempo veranderd. Denken we maar aan het groeiend belang van beleving, de opmars van e-commerce, beslissingen van de overheid. Allemaal speelden ze een rol bij de hertekening van de markt. RetailUpdate bracht daarom tien specialisten rond de tafel om de oorzaken en gevolgen te bespreken maar ook om vooruit te kijken. Wat moeten gemeenten en steden doen om vanuit hun eigen ambitie en aanbod aan fysieke winkels, in te spelen op behoeften van de consument? Om het shoppen comfortabel te maken? Een idee zou kunnen zijn dat elke stad of gemeente bekijkt welke identiteit hun handelskern heeft en welke specifieke strategie ze daarvoor kan uittekenen. Want een krachtige city-marketing en sterk parkeerbeleid kunnen winkelkernen aantrekkelijk houden. En waarom niet in een leegstaande grote oppervlakte verschillende kleine zelfstandigen samenbrengen om bijvoorbeeld een minibeurs of een shop-in-shop concept te creëren?



Bart Van Langenhove
Hoofdredacteur
bart@retailupdate.be
be.linkedin.com/in/bartv1
Twitter: @RetailUpdate_BE

Verantwoordelijke uitgever: Piet Salens
Gravendreef 9 bus 8 – 9120 Beveren
RetailUpdate is een uitgave van EMG NV
Tel.: 03 750 90 20 Fax 03 750 90 29
E-mail: info@retailupdate.be
Web: www.retailupdate.be
Twitter: @RetailUpdate_BE

Hoofdredacteur: Bart Van Langenhove
E-mail: bart@retailupdate.be
Tel.: 0475 75 07 37

Customer Relationship Manager: Kjell Bries
E-mail: kjell@retailupdate.be
Tel.: 03 750 90 26

Sales Assistant: Pieter Malfliet
E-mail: pieter@retailupdate.be
Tel.: 03 750 90 25

Vormgeving en productie: Just 1 Click 0475 400 800
Druk: www.daddykate.be

Redactiemedewerkers: An De Maere, René De Witte,
Geert Degrande, Sandra Gyles, Michaël Vandamme,
Erik Verdonck, Edith Vervliet.

Eindredactie: Frederika Hostens

Abonnementen: Nadine Pharasyn
E-mail: info@retailupdate.be

RetailUpdate wordt gedrukt op een milieuvriendelijk, houtvrij papier "Core silk". Het wordt verstuurd onder recycleerbare LDPE-folie.



© Editing Media Group. EMG NV heeft de grootste zorg besteed aan het natrekken van de informatie en kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele vergissingen of verkeerde gegevens

UPDATE

4 Minder bezoekers in shoppingcentra

FK BAROMETER

**5 Laatste ontwikkelingen fashionmarkt
Gemiddeld besteed bedrag gestegen**

RONDE TAFEL

**6 Retailsector op zoek
naar moderne wetgeving
"Fysieke winkel heeft nog potentieel"**

INTERVIEW

**11 Nathalie Sintobin, Frucon²
"Markt is beste leerschool"**

SHOPPING

**14 Clouds of Fashion:
van blog tot kledingmerk**

VASTGOED

16 Aalst: stervormige kern is troef

PARTNERREPORTAGE

**19 Kortrijk nu ook van start met Smart retail
en horeca platform van Joyn**

