

## CHANGEMENTS DE PERSONNEL: ATTENTION DANGER

Une enquête toute récente de Koen de Jong d'International Private Label Consult (IPLC) le confirme: les changements de personnel agissent comme un poison insidieux dans le secteur food et FMCG. Le moins que l'on puisse dire, c'est que le nombre, mais aussi la fréquence, des remplacements des acheteurs et des responsables de catégorie au sein des entreprises nationales et internationales ont de quoi faire sourciller.

Ces changements ne se soldent en effet pas seulement par une perte de connaissances produit et de qualité, ils perturbent également le bon déroulement d'un processus crucial pour les fabricants et les retailers. Difficile de rester motivé et inspiré lorsque l'entreprise avec laquelle vous travaillez procède à huit changements de personnel en un an et demi et que vous n'avez pratiquement pas l'occasion de rencontrer le même interlocuteur deux fois de suite. Cela ne pose pas seulement un sérieux problème, c'est également irrespectueux à l'égard de l'autre partie. Les négociations avec les distributeurs ou les fabricants sont parfois beaucoup trop longues en raison des structures internes complexes et de la multitude d'intervenants. Dans ce contexte, l'exposé de Pascal Deckers de Lotus Bakeries au Congrès de Trade & Shopper Marketing s'est avéré très bénéfique. L'orateur a notamment encouragé les participants à accorder une priorité absolue à une bonne collaboration. "En tant que fabricant, vous ne pouvez pas mener votre réflexion seul. Une collaboration proactive interne et externe avec le retailer vous permet en effet d'identifier les opportunités offertes par une catégorie et les actions nécessaires pour la développer."



Bart Van Langenhove  
Rédacteur en chef

bart@storecheck.be  
@StoreCheck\_BE



**Éditeur responsable:** Piet Salens  
Gravendreef 11 bus 6 | B-9120 Beveren  
Tél.: 03 750 90 20 | Fax: 03 750 90 29 | info@storecheck.be

**Rédacteur en chef:** Bart Van Langenhove  
Tél.: 0475 75 07 37 | bart@storecheck.be  
**Rédaction finale:** Frederika Hostens | frederika@storecheck.be

**Sales Assistant:** Pieter Malfliet  
Tél.: 03 750 90 25 | pieter@storecheck.be

**Collaborateurs à la rédaction:** Dave Cuypers, An De Maere, René De Witte, Geert Degrande, Sandra Gyles, Bram Thiry, Bart Vancauwenberghe, Michaël Vandamme, Erik Verdonck, Timothy Vermeir et Edith Vervliet.

**Mise en page et production:** Nadine Bogaert  
**Photographie:** The Image Factory, Filip De Smet e.a.  
**Abonnements:** Nadine Pharasyn  
Tél.: 03 750 90 20 | info@storecheck.be  
Voir [www.storecheck.be](http://www.storecheck.be)  
**Impression:** [www.daddykate.be](http://www.daddykate.be)

StoreCheck est imprimé sur du papier "Core silk" sans bois. Les encres d'impression utilisées sont également écologiques. Il est adressé sous film en LDPE recyclable.  
© Editing Media Group. EMG sprl a mis le plus grand soin à vérifier les informations et ne peut être tenu responsable d'éventuelles erreurs ou données incorrectes.

## PEOPLE

- 05 Hamal  
**Nouvel emballage, même goût**

## STORES

- 15 Carrefour Express à l'AZ Groeninge de Courtrai  
**"Augmenter le confort pour chacun"**

## MARKETS

- 19 Congrès Trade & Shopper Marketing  
**Retour aux fondamentaux**
- 24 Rapport du frais VLAM  
**Les achats de produits frais ont baissé de 2%**

## BRANDS

- 30 Profiter pleinement, avec ou sans alcool  
**Les 10 tendances de l'apéro**
- 38 Moins de viande, plus de légumes et de légumineuses  
**Sur et à côté du grill**
- 41 Comment laisser parler le cœur de la marque?  
**Cinq tendances dans le design d'emballage**

## MAIS ENCORE

- 28 Elvea modernise son image  
**Logo fort et 'italienneté' plus affirmée**
- 35 Ça bouge sur le marché des pâtes!  
**Les producteurs continuent de croire à la croissance**



05



19



30



35