

## PERSONEELSWISSELS

Het is een sluipend gif binnen de food- en fmcg-sector en het blijkt ook uit een zeer recente studie van Koen de Jong van het International Private Label Consult (IPLC). De vele personeelswissels van aankopers en category managers binnen onze nationale en internationale bedrijven. Ook de tijdsduur waarbinnen dit gebeurt, doet op zijn minst de wenkbrauwen fronsen. Het resulteert niet alleen in het verlies van productkennis en -kwaliteit, het hindert ook de vlotte gang van zaken in een lopend en belangrijk proces waarbij zowel fabrikant als retailers betrokken partij zijn. Het werkt niet echt motiverend en inspirerend als je binnen een bedrijf acht personeelsveranderingen hebt in anderhalf jaar tijd en amper met dezelfde mensen twee keer na elkaar kan vergaderen of overleggen. Dat is niet alleen een major problem maar ook onrespectvol naar de andere partij. Sommige onderhandelingen met retailers of fabrikanten duren gewoon veel te lang door de complexe interne structuren en de vele mensen die er hun mening moeten over vertellen.

In die zin was de uiteenzetting van Pascal Deckers van Lotus Bakeries op het Trade & Shopper Marketing Congres een verademing. Hij spoorde de aanwezigen onder meer aan om van een goeie samenwerking een absolute topprioriteit te maken. "Als fabrikant mag je niet louter vanuit jezelf denken maar kan je via een proactieve interne en externe samenwerking met de retailer de opportuniteiten (van een bepaalde categorie) blootleggen, zodat je ook kan bepalen wat er nodig is om te groeien."



Bart Van Langenhove  
Hoofdredacteur

bart@storecheck.be  
@StoreCheck\_BE



**Verantwoordelijke uitgever:** Piet Salens  
Gravendreef 11 bus 6 | B-9120 Beveren  
Tel.: 03 750 90 20 | Fax: 03 750 90 29 | info@storecheck.be  
**Hoofdredacteur:** Bart Van Langenhove  
Tel.: 0475 75 07 37 | bart@storecheck.be  
**Eindredactie:** Frederika Hostens | frederika@storecheck.be  
**Sales assistant:** Pieter Malfliet  
Tel.: 03 750 90 25 | pieter@storecheck.be  
**Redactiemedewerkers:** Dave Cuypers, An De Maere,  
René De Witte, Geert Degrande, Sandra Gyles, Bram Thiry,  
Bart Vancauwenberghe, Michaël Vandamme, Erik Verdonck,  
Timothy Vermeir en Edith Vervliet.  
**Vormgeving en productie:** Nadine Bogaert  
**Fotografie:** The Image Factory, Filip De Smet, e.a.  
**Abonnementen:** Nadine Pharasyn  
Tel.: 03 750 90 20 | info@storecheck.be  
Bestellen via [www.storecheck.be](http://www.storecheck.be)  
**Druk:** [www.daddykate.be](http://www.daddykate.be)

StoreCheck wordt gedrukt op een milieuvriendelijk, houtvrij papier "Core silk". De drukinkt is eveneens milieuvriendelijk. Het wordt verstuurd onder recycleerbare LDPE-folie.  
© Editing Media Group. EMG bvba heeft de grootste zorg besteed aan het natrekken van de informatie en kan niet aansprakelijk gesteld worden voor eventuele vergissingen of verkeerde gegevens.

## PEOPLE

- 05 Hamal  
**Nieuwe verpakking, zelfde smaak**

## STORES

- 15 Carrefour Express AZ Groeninge Kortrijk  
**Comfort verhogen voor iedereen**

## MARKETS

- 19 Trade & Shopper Marketing Congres  
**Meer aandacht voor de basics**
- 24 Versrapport VLAM  
**Aankopen verswaren daalden met 2%**

## BRANDS

- 30 Apero time in 10 trends  
**Puur genieten met of zonder alcohol**
- 38 Op en naast de grill  
**Minder vlees, meer groenten en peulvruchten**
- 41 Hoe het hart van het merk laten spreken?  
**Vijf trends in verpakkingsdesign**

## EN VERDER

- 28 Elvea in nieuwe verpakking  
**Eén logo, meer Italiaansiteit**
- 35 Pastamarkt in beweging  
**Producenten blijven geloven in groei**



05



19



30



35